

05/04/2019

**COD: A102**

JEFATURA DE CONGRESOS Y TURISMO

**PRIMER EJERCICIO  
SEGUNDA PRUEBA**

**Tiempo máximo: 50 minutos  
Preguntas: 50**

MODELO / EREDUA:

**A**

- No abra el cuadernillo hasta que se le indique.
- Marque en la hoja de respuestas el modelo que le haya correspondido.
- A la finalización de la prueba recoja este cuadernillo, la copia amarilla de su hoja de respuestas y la hoja de instrucciones.
- Recuerde:
  - Aciertos: 1,00
  - Errores, nullos, dobles o blancos: no descuentan.
- La ausencia de marca o la marca incorrecta en el modelo invalida la prueba.
- No se entregaran nuevas hojas de respuesta en los últimos 5 minutos del ejercicio.
- Cuando finalice levante la mano y el personal de la organización recogerá la hoja de color blanco
- No se recogen exámenes individualmente en los últimos 3 minutos del ejercicio. Si ha finalizado permanezca en su sitio en silencio hasta la recogida final.
- .

**Gracias por su colaboración**

- 1.- En el texto de la Ley 6/94, de 16 de marzo, de ordenación del Turismo, ¿Qué tipo de empresa turística NO APARECE reflejada expresamente :
  - a) Agencias de viaje
  - b) De restauración
  - c) De alojamiento turístico
  - d) Agencias de receptivo
  
- 2.- En el texto de la Ley 13/2016, de Turismo, ¿Cuáles son, entre otros, los canales de oferta turística mencionados?:
  - a) Agencias de viajes y centrales de reserva
  - b) Empresas de mediación y OPCs
  - c) Organización de servicios turísticos y empresas de guías
  - d) Inserciones publicitarias y clubs de producto
  
- 3.- ¿Cuál de los siguientes requisitos NO SE EXPLICITA en el Decreto 279/2003, de 18 noviembre, por el que se crea la Red Vasca de Oficinas de Turismo-ITOURBASK?
  - a) Diferenciación de zonas para los diferentes servicios prestados
  - b) Zonas de atención rápida y personalizada
  - c) Catálogo de publicaciones
  - d) Buzón de sugerencias
  
- 4.- ¿Qué tipos de agencias de viajes se citan en el DECRETO 81/2012, de 22 de mayo, de agencias de viajes?
  - a) Mayoristas y minoristas
  - b) Mayoristas, minoristas y mayoristas-minoristas
  - c) Mayoristas, minoristas y de receptivo
  - d) Mayoristas y de receptivo
  
- 5.- ¿De dónde extrae el EUSTAT los indicadores que emite mensualmente sobre la ocupación hotelera en el País Vasco?
  - a) Base de datos de la Consejería de Hacienda del Gobierno Vasco
  - b) Sistema integral de calidad en destino SICTED
  - c) Encuesta de Establecimientos Turísticos Receptores
  - d) Cámaras de Comercio de cada Territorio Histórico del País Vasco
  
- 6.- ¿Con qué acuerdo internacional está directamente relacionada la Declaración de Djerba sobre Turismo y Cambio Climático:
  - a) Protocolo de Kyoto
  - b) Acuerdo de París
  - c) Cumbre del Milenio
  - d) Declaración de Río
  
- 7.- En el Plan Estratégico de turismo del País Vasco 2020, ¿qué afirmación es verdadera?
  - a) En Euskadi existe una cadena de valor homogeneizada
  - b) La cooperación interinstitucional, público-privada e interempresarial está superando los objetivos previstos
  - c) Euskadi destaca como la Comunidad Autónoma con mayor número de certificaciones Q alcanzadas en 2012
  - d) Es necesaria la colaboración con Iparralde para general flujos turísticos
  
- 8.- La estrategia de marketing de Turespaña 2018-2020 contempla
  - a) Segmentación de productos
  - b) b) Turismo de masas, ligado a grandes eventos
  - c) Objetivo centrado en mercados cercanos
  - d) Incremento del turismo MICE como elemento desestacionalizador
  
- 9.- ¿Qué es el ICTE?
  - a) Organismo dependiente de Turespaña
  - b) Entidad privada contratada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
  - c) Asociación empresarial sin ánimo de lucro
  - a) Ostenta en exclusividad la gestión del Sistema Integral de Calidad en Destino

10.-¿Cuál de los siguientes objetivos NO está reflejado en los objetivos de la Carta internacional sobre el Turismo Cultural de ICOMOS:

- a) Animar a las partes interesadas a formular planes y políticas concretas de desarrollo para la presentación de los sitios con patrimonio y sus actividades culturales
- b) Facilitar y animar a la industria del turismo para que este se promueva y gestione para respetar y acrecentar el patrimonio y la cultura de la comunidad
- c) Facilitar y animar el diálogo entre los intereses de la conservación del patrimonio y los de la industria del turismo, de cara a lograr un desarrollo sostenible para ambos
- d) Fomentar la accesibilidad universal en los planes de gestión del patrimonio cultural

11.- El cambio del ciclo de vida actual del sector turístico nacional tiene como principal factor desencadenante:

- a) El auge de las empresas de economía colaborativa y las OTAs
- b) Incremento de la edad media nacional
- c) Altas rentabilidades del sector turístico
- d) Promoción de productos tradicionales

12.-¿Qué es la ruta del vino de Rioja Alavesa?

- a) Una entidad gestora de los productos turísticos ofrecidos por entidades de la zona
- b) Un itinerario cultural europeo
- c) Una entidad dedicada al estudio histórico de la enología
- d) Un proyecto piloto de la Cuadrilla de Rioja Alavesa

13.- ¿Qué entidades conforman el patronato inicial de la fundación Valle Salado de Añana?

- a) Gobierno Vasco y Ayuntamiento de Añana
- b) Fundación Caja vital y Diputación Foral de Álava
- c) Diputación Foral de Álava y Ayuntamiento de Añana
- d) Gobierno Vasco y Diputación Foral de Álava

14.-¿Qué vías verdes posee Vitoria?

- a) Anillo verde
- b) Vasconavarro
- c) Gran ruta de la Llanada Alavesa
- d) Todas son correctas

15.-¿Qué GR pasa por la Cuadrilla de Campezo-Montaña Alavesa?

- a) Recorrido por el parque natural de Izki
- b) Ruta del vino y el pescado
- c) Camino Real de Postas
- d) Ruta de los castillos

16.- ¿Cuál es el inicio y el fin camino ignaciano?

- a) Azpeitia-Manresa
- b) Azpeitia-Montserrat
- c) Azcoitia-Manresa
- d) Azcoitia-Montserrat

17.-¿Cuál de estos museos alaveses no cuenta con colecciones de arte románico?

- a) BIBAT
- b) Museo Diocesano de Arte Sacro
- c) Centro de Interpretación de Estíbaliz
- d) Museo de Bellas Artes

- 18.-¿Cómo se denomina el programa de visitas guiadas a la Catedral de Santa María?
- Visitas de la Fundación Catedral Vieja
  - Un mundo sin fin
  - Abierto por obras
  - Programa de visitas guiadas
- 19.-¿Quién organiza la Semana Napoleónica de Vitoria?
- Red Ibérica Napoleónica
  - Asociación de recreación histórica Batalla de Vitoria 1813
  - Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz
  - Asociación histórica Vitoria 2013
- 20.-Entre las siguientes opciones, ¿cuál es la mayor similitud entre un congreso y una convención?
- El proceso en la toma de decisiones
  - Los riesgos de la convocatoria
  - La elaboración del programa
  - El número de personas convocadas
- 21.- ¿Cuál de los siguientes sistemas de distribución de funciones no es propio de una OPC?
- Clientes
  - Congresos
  - Comités científicos
  - Fases del congreso
- 22.-De los siguientes ejes, ¿cuál no corresponde a la certificación Biosphere de turismo responsable?
- Cooperación al desarrollo
  - Respeto al medio ambiente
  - Fomento de vida saludable
  - Promoción de viajes a países en vías de desarrollo
- 23.-¿Con qué distinción cuenta el Palacio de Congresos Europa?
- Certificación Biosphere
  - PassivHaus L
  - Leed Plata de eficiencia energética
  - Premio ACI a la contribución social
- 24.-¿En qué consiste el proyecto Berringurumena, promovido por el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz?
- Economía circular en comercios de alimentación
  - Reciclaje de plásticos en hostelería
  - Paquete de medidas de sostenibilidad en establecimientos hosteleros
  - Campaña de sostenibilidad en edificios municipales
- 25.-¿Qué medios se plantean actualmente para superar la “brecha de medios” existente en el mundo del marketing?
- Difusión masiva de contenidos
  - Publicidad en revistas, periódicos y radio
  - Las comunicaciones integradas de marketing
  - Una estrategia de relaciones públicas, en contacto lo más directo posible con el cliente final
- 26.- Marque la respuesta incorrecta: El CRM
- sirve para ofrecer una mejor atención a la clientela
  - es una sofisticada base de datos sobre clientes
  - está desarrollado por Microsoft y Oracle
  - Debe complementarse con otras estrategias de promoción

- 27.- ¿Con qué red social NO cuenta el Servicio de Congresos y Turismo del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz?
- Facebook
  - Twitter
  - Instagram
  - LinkedIn
- 28.- ¿Qué premio ha recibido Vitoria-Gasteiz en el marco de FITUR 2019?
- Mejor destino turístico
  - Primer finalista a mejor destino turístico
  - Segundo finalista a Mejor proyecto de mejora
  - Administración pública supramunicipal con mayor avance y desarrollo SICTED
- 29.- ¿Qué planes estratégicos de turismo se han planteado desde del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz?
- Plan estratégico de turismo 2015-2017
  - Plan Director de turismo 2018-2020
  - Aún no se ha publicado el Primer Plan estratégico de turismo de Vitoria-Gasteiz
  - A y B son verdaderas
- 30.- ¿De cuáles de estas asociaciones es miembro el Vitoria-Gasteiz Convention Bureau?
- SCB
  - APCE
  - ICCA
  - A y B son correctas
- 31.- En el Plan Estratégico de marketing 2018-2020 de Turespaña, ¿qué mercado emisor lejano se intenta captar, entre otros?:
- China
  - EEUU
  - Sudáfrica
  - A y B son correctas
- 32.- ¿Cuál es la condición mínima exigida a los destinos congresuales miembros del Spain Convention Bureau?
- Cuenta con un Palacio de congresos
  - Realiza un intercambio de información con otros asociados sobre los eventos celebrados en sus sedes
  - Tiene cuotas de participación económica aplicadas a sus miembros
  - Puede atender eventos de 500 personas
- 33.- El Convention Bureau de una ciudad tiene como objetivo:
- Organizar eventos
  - Regular la actuación de las OPC
  - Promover una ciudad y captar la organización de eventos nacionales e internacionales
  - Coordinar la oferta turística de una ciudad
- 34.- ¿Qué evento tiene la marca Erronka garbia?
- Magialdia
  - Kaldearte
  - FESTIVAL
  - Poetas en mayo
- 35.- ¿Quién certifica la marca Erronka garbia?
- Ihobe
  - Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz
  - Diputación foral de Álava
  - Ecolabel

- 36.- En el Informe Ibiltur MICE 2016-17, ¿cuál es la fuente de información menos utilizada por congresistas a lo largo de los años para organizar su programa de ocio complementario del evento congresual?
- Guías y folletos
  - Amigos/as, conocidos/as
  - Internet
  - Artículos, reportajes
- 37.- ¿Cuántos puntos normativizados para autocaravanas existen en Vitoria-Gasteiz?
- Uno
  - Dos
  - Tres
  - Ninguno
- 38.- ¿Qué área geográfica delimitada por Turespaña cuenta con más Consejerías de Turismo en todo el mundo?
- Norteamérica
  - Iberoamérica
  - Europa Central
  - Asia-Pacífico y Oriente Medio
- 39.- ¿Qué tipos de jornadas de promoción externa contempla la Secretaría de Estado de turismo:
- Jornadas inversas y directas
  - Jornadas directas, inversas y mixtas
  - Jornadas de promoción inscritas en ferias de turismo
  - La B y la C son correctas
- 40.- ¿De qué itinerario cultural europeo es miembro Vitoria-Gasteiz, entre los siguientes?
- Itinerario cultural europeo “Destino Napoleón”
  - Ruta europea de los cementerios
  - Itinerarios del arte románico de Europa
  - Itinerarios europeos del patrimonio judío
- 41.- En la encuesta de opinión a la población residente en Vitoria-Gasteiz sobre el turismo responsable de 2016, ¿qué aspecto de los siguientes valora menos favorablemente la ciudadanía?
- Accesibilidad de la ciudad
  - Calidad de vida
  - Cuidado del entorno natural
  - Cuidado del patrimonio cultural
- 42.- ¿Qué organismo elabora en el Estado Español las fichas ejecutivas de mercados emisores?
- Basquetour
  - ICTE
  - Turespaña
  - Ministerio de Asuntos Exteriores
- 43.- ¿Qué entidad promociona el Aeropuerto de Vitoria-Gasteiz?
- VIA
  - AIVG
  - VAI
  - Asociación Aeropuerto de Foronda
- 44.- ¿Qué vuelo internacional sale con regularidad desde el Aeropuerto de Vitoria-Gasteiz actualmente?
- Colonia
  - Milán-Bergamo
  - Amsterdam
  - Londres

- 45.- ¿Qué evento no se ha celebrado nunca en el Palacio de Congresos Europa?
- Congreso Miniature
  - Poetas en mayo
  - Copa del Rey
  - Jazzaldia
- 46.- Visita guiadas comercializadas por Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz
- Centro de interpretación del románico de Estíbaliz
  - Visitas al cementerio de Santa Isabel
  - Visitas al centro histórico de la ciudad
  - B y C son ciertas
- 47.-Lugar en el que confluyen las siguientes rutas históricas: Ruta del vino y el pescado, Camino de Santiago, Vía verde del Vasconavarro:
- Basílica de Armentia
  - Antoñana
  - Santuario de Estíbaliz
  - Santa Cruz de Campezo
- 48.-¿Qué localidades componen la Asociación “Destinos Euskadi”?
- Bilbao, San Sebastián, Vitoria-Gasteiz
  - Bilbao, San Sebastián, Vitoria-Gasteiz, Hondarribia- Irún, Zarautz
  - San Sebastián, Hondarribia- Irún, Zarautz
  - Esta asociación no existe
- 49.-De las siguientes ferias de turismo celebradas en el Estado español, ¿cuál se dedica exclusivamente al sector MICE?
- INTUR
  - FITUR
  - IBTM
  - SITC
- 50.- En relación al GSTC, señale la frase INCORRECTA:
- Hay dos conjuntos de Criterios: Criterios GSTC para Destinos y Criterios GSTC para la Industria Turística
  - Organismo de Acreditación global para Programas de Certificación que certifican que los hoteles / alojamientos, operadores turísticos y destinos cuentan con políticas y prácticas sostenibles.
  - Los criterios GSTC se basan en : gestión sostenible, impactos socioeconómicos, impactos culturales e impacto ambientales
  - El GSTC tiene su oficina central en la sede de la organización de las Naciones Unidas en Nueva York.



Ayuntamiento  
de Vitoria-Gasteiz  
Vitoria-Gasteizko  
Udala

OPE2017-18

A102 05/04/2019

1. Ariketa- 2. Proba / 1. Ejercicio 2<sup>a</sup>. Prueba  
**A/D-B Ereduko Behin-behineko Txantiloia –  
Plantilla provisional. Modelo A/D Y B**

Nº	A
1	D
2	A
3	C
4	B
5	C
6	A
7	D
8	A
9	C
10	D
11	A
12	A
13	C

Nº	A
14	B
15	B
16	A
17	D
18	C
19	D
20	D
21	C
22	D
23	D
24	C
25	C
26	C

Nº	A
27	D
28	B
29	D
30	D
31	A
32	D
33	C
34	B
35	A
36	A
37	B
38	C
39	A

Nº	A
40	A
41	C
42	C
43	A
44	B
45	D
46	D
47	C
48	B
49	C
50	D



7/06/2019

Puntuación Directa Máxima Alcanzable:	12
PD Alcanzada:	
Puntuación máxima alcanzable	30
Puntuación prueba:	

## A102. CONGRESOS Y TURISMO

### SEGUNDO EJERCICIO

*Tiempo máximo: 90 minutos*

Escriba aquí su clave de identificación personal para esta prueba:

**No abra el cuadernillo hasta que se le indique y lea atentamente las instrucciones de esta portada.**

#### GENERALES:

- Móviles apagados y, al igual que los relojes, pulseras de actividad y similares, retirados de la mesa. Botellas de agua, estuches y similares pueden tenerse accesibles pero no sobre la mesa.
- Se informará por voz del tiempo que falta para la realizar la prueba: 60-30-15-10-5 y último minuto.
- Sobre la mesa exclusivamente cuadernillo de preguntas, hoja de identificación personal, DNI y bolígrafo (azul o negro). No Está permitido el uso de TIPEX® o similares.
- Utilice en su ejercicio un tipo de letra que permita su lectura por el Tribunal.
- Si se le ha facilitado una hoja de identificación con una CLAVE rellénela con su DNI, nombre, apellidos y código/denominación de la prueba.
- Escriba la CLAVE en el cuestionario y en las hojas de respuesta que vaya a utilizar. Salvo instrucción contraria, NO escriba su nombre, DNI o firme la prueba ya que es causa de NO CORRECCIÓN.
- La Hoja de Identificación se recogerá transcurridos los primeros minutos de la prueba.
- Si desea un certificado de asistencia solicítelo en el momento en el que se le realice el control de presencia.

#### ESPECÍFICAS:

- La prueba consiste en responder, en los espacios reservados al efecto en este cuadernillo, a las cuestiones planteadas.
- Las respuestas deberán ser concretas y precisas. La corrección se realizará conforme a criterios predeterminados.
- La valoración máxima de cada pregunta, en el caso de ser diferentes, viene señalada en el enunciado de la misma.
- Si ha finalizado antes de tiempo levante la mano para que se le recoja el cuadernillo o la hoja de respuestas
- No se recogen exámenes individualmente en los últimos 3 minutos del ejercicio y si ha finalizado en este plazo permanezca en su sitio, en silencio, hasta la recogida final,

**Gracias por su colaboración**

**SUPUESTO 1.-** El Palacio Europa es la principal infraestructura congresual de la ciudad. En línea con las políticas de sostenibilidad del Servicio de Congresos y Turismo se le solicita:

1) Medición de impacto. Señale las tres principales áreas de impacto/huella susceptibles de medición:

2) Actuación. Realice una propuesta de tipología de instrumentos de medición que posibilite el conocimiento del impacto ambiental del uso de las diferentes instalaciones del Palacio.

3) Señale 4 medidas de compensación y optimización de gasto energético para aplicar a eventos futuros

4) La formación y sensibilización al sector turístico en el ámbito de la sostenibilidad se puede realizar por medio de acciones derivadas de una certificación en turismo responsable. ¿Cuál es la certificación que posee Vitoria-Gasteiz desde 2016 en turismo responsable?

SUPUESTO 2.- Dinamización del sector turístico: situación actual, retos a abordar según Plan Director de Turismo 2018-2020 y papel del Ayuntamiento. Se le solicita:

5) Señale las 5 tipologías de turismo derivadas del Plan Director de Turismo 2018-2020:

6) Señale, al menos, dos retos para el desarrollo del producto turístico:

7) Señale líneas o posibles líneas de actuación del Ayuntamiento para el apoyo al sector turístico:

SUPUESTO 3.- En junio de 2020 se celebrará en el Palacio Europa la Asamblea Anual de la Asociación de Palacios de Congresos de España. Diseño del evento teniendo en cuenta que es cofinanciado por esta Asociación y el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.

8) Pasos o fases a seguir para la contratación de servicios determinando el responsable del mismo:

9) Gestión del Evento: Funciones del Comité Científico:

10) Gestión del Evento: Funciones del Vitoria-Gasteiz Convention Bureau:

11) Gestión del Evento: Funciones del OPC:

12) Gestión del Evento: Funciones del equipo de trabajo del Palacio de congresos: